

Kritériá pre udelenie regionálnej značky kvality *Regionálny produkt NITRAVA*



Pravidlá udeľovania značenia – kritériá pre služby

Spoločné ciele pre všetky značky „regionálny produkt NITRAVA“ sú:

- zvyšovanie vedomia (medzi občanmi a všetkými zainteresovanými subjektmi v oblasti), že prírodné a kultúrne dedičstvo, remeslá, služby a podujatia môžu byť aktívnym faktorom regionálneho rozvoja,
- vytvorenie motivácie pre ľudí, aby žili/zostali v týchto oblastiach, a to podporou ekonomickej situácie,
- propagácia regiónu a jeho špecifik,

Regionálna značka musí napĺňať nasledovné znaky:

- tradícia
- jedinečnosť

Certifikačná komisia má právo zamietnuť žiadosť o udelenie značky službám, ktoré sú v rozpore s cieľom značky, so systémom udeľovania a užívania regionálnej značky kvality *regionálny produkt NITRAVA*, so stanovami združenia, odporuje morálnym a etickým zásadám, všeobecnému estetickému cíteniu alebo by mohol inak poškodiť dobré meno značky.

Aby boli služby certifikované ako *Regionálny produkt NITRAVA*, musia splniť podmienky, ktoré sú určené kritériami stanovenými osobitne pre služby.

Kritériá pre služby sa delia na:

- Výberové** = základné, ktoré musí splniť každý záujemca o značenie
- Bodovacie** = záujemca o získanie značky musí získať aspoň stanovený minimálny počet bodov

Základné princípy regionálneho značenia NITRAVA

- Uprednostňuje sa využívanie miestnych zdrojov
- Jedinečnosť a originalita vo vzťahu k regiónu
- Súlad s prírodou a typickým rázom regiónu

Regionálna značka *regionálny produkt NITRAVA* sa udeľuje pre:

Služby

- Ubytovacie služby (hotel, penzión, ubytovňa, chata, ubytovanie na súkromí a iné)
- Stravovacie služby (zariadenie rôznej kategórie bez obmedzenia typu)

Pravidlá udeľovania značenia:

Aby boli služby certifikované ako *Regionálny produkt NITRAVA*, musia splniť pravidlá, ktoré sú určené kritériami stanovenými pre výroby.

KRITÉRIÁ PRE SLUŽBY (stravovanie a ubytovanie)

Služby musia byť jedinečné alebo tradičné vo vzťahu k danému regiónu:

- služby súvisiace s poskytovaním jedla, nápojov
- služby súvisiace s poskytovaním ubytovania

A. Výberové kritériá pre služby

1. Miestny subjekt – spoločné pre všetky služby

Fyzická osoba, právnická osoba (podnikateľský subjekt, nepodnikateľský subjekt, obec) so sídlom alebo s prevádzkou v území medzi povodiami riek Váh a Žitava.

Spôsob overenia: kópia živnostenského listu, kópia z Obchodného registra, kópia zakladateľskej listiny alebo štatútu.

2. Kvalifikácia pre príslušnú službu – spoločné pre všetky služby

Poskytovateľ musí mať platné oprávnenie na poskytovanie danej služby.

Spôsob overenia: kópia živnostenského listu, kópia z Obchodného registra, kópia zakladateľskej listiny alebo štatútu.

3. Zaručenie štandardnej kvality služieb – platí pre ubytovanie a stravovanie

Žiadateľ o udelenie značky zaručuje, že plní zákonné predpisy a normy pre danú prevádzku (hygienické a technické normy, bezpečnosť práce a pod.)

Spôsob overenia: čestné prehlásenie žiadateľa, predloženie základných dokumentov dokladujúcich bezproblémovú prevádzku (napríklad posudok RÚVZ, požiarnej knihy, revízia elektrických a plynových spotrebičov,...)

B. Bodovacie kritériá

Komisia bude osobitne posudzovať kritériá pre stravovacie a ubytovacie služby

B. 1 Ubytovanie a stravovanie

Služba musí byť jedinečná vo vzťahu k danému regiónu. Toto kritérium je možné splniť dosiahnutím najmenej 55 bodov z celkového súčtu bodov získaných v nasledujúcich štyroch sub-kritériách:

1. Kvalita poskytovaných služieb z pohľadu spokojnosti zákazníka- ubytovanie a stravovanie

Komisia posudzuje:

<i>Popis kritéria</i>	<i>Počet bodov</i>
Čistotu a upravenosť v zariadení, funkčnosť vybavenia	0-5
Správanie a upravenosť personálu	0-5
Jazyková vybavenosť na úrovni zodpovedajúcej charakteru daného ubytovacieho/stravovacieho zariadenia	0-5
Či zodpovedá deklarovaný štandard/kategória zariadenia skutočnej ponuke a nedochádza ku klamaniu zákazníka (propagácia verzus realita)	0-5
Znalosť regiónu – personál, ponuka programu	0-5
Celkom	Max 25

Spôsob overovania: posúdenie komisie na mieste (z hľadiska spokojnosti zákazníka).

2. Šetrnosť k prírode – ubytovanie a stravovanie

2 a) ubytovanie

<i>Popis kritéria</i>	<i>Počet bodov</i>
Energetická úspornosť objektu (využitie OZE, úsporné žiarovky, zateplenie...)	0-5
Odpadové hospodárstvo (kompostovanie, triedenie odpadu)	0-5
Informácie pre hostí o šetrnom chovaní (napr. triedenie odpadu, výmena osušiek a posteľného prádla, zhasínanie svetiel atď..)	0-5
Výrobky na jedno použitie sú hosťom poskytované len v nevyhnutných prípadoch (kozmetické prípravky, potraviny v mini baleniach...)	0-5
Používanie ekologických pracích, čistiacich a dezinfekčných prostriedkov	0-5
Celkom	Max 25

2 b) stravovanie

<i>Popis kritéria</i>	<i>Počet bodov</i>
Energetická úspornosť objektu (využitie OZE, úsporné žiarovky, zateplenie...)	0-5
Odpadové hospodárstvo (kompostovanie, triedenie odpadu,...)	0-5
Spôsob likvidácie kuchynského odpadu	0-5
Výrobky na jedno použitie sú hosťom poskytované len v nevyhnutných prípadoch (potraviny v mini-baleniach, plastové tanierne, príbory, poháre,...)	0-5
Používanie ekologických pracích, čistiacich a dezinfekčných prostriedkov	0-5
Celkom	Max 25

Spôsob overenia: posúdenie komisie na mieste

3. Jedinečnosť spojená s regiónom – ubytovanie a stravovanie

Poskytovaná služba musí byť jedinečná vo vzťahu k regiónu.

3 a) Ubytovanie

Popis kritéria	Počet bodov
Budova ubytovacieho zariadenia nesmie narúšať krajinný ráz v okolí, resp. architektonický ráz v intraviláne	0-5
Okolie ubytovacieho zariadenia nesmie narúšať krajinný ráz v okolí, resp. architektonický ráz v intraviláne (napr. nevhodnou výsadbou nepôvodnými drevinami, veľkými betónovými plochami atď.)	0-5
Vnútorne vybavenie ubytovacieho zariadenia používa miestne prvky	0-5
Zariadenie poskytuje informácie o regióne	0-5
Ubytovacie zariadenie informuje zákazníkov o značke <i>Regionálny produkt NITRAVA</i> , prípadne takéto produkty priamo v zariadení predáva (vitrína, pultík)	0-5
Celkom	Max 25

3 b) Stravovanie

Popis kritéria	Počet bodov
Budova stravovacieho zariadenia nesmie narúšať krajinný ráz v okolí, resp. architektonický ráz v intraviláne	0-5
Okolie stravovacieho zariadenia nesmie narúšať krajinný ráz v okolí resp. architektonický ráz v intraviláne	0-5
Vnútorne vybavenie stravovacieho zariadenia používa miestne prvky	0-5
Poskytovanie informácií o regióne	0-5
Stravovacie zariadenie musí mať vždy k dispozícii jedálny lístok s tradičnými jedlami	0-5
Celkom	Max 25

Spôsob overenia: posúdenie komisie na mieste

4. Ďalšie nepovinné kritériá

Popis kritéria	Počet bodov
Informácie o regióne na webe prevádzkovateľa služby	0-5
Zariadenia ponúka regionálne aktivity pre zákazníkov	0-5
Podpora výrobkov s označením <i>Regionálny produkt NITRAVA</i> (napr. nákup k príprave jedál, propagácia certifikovaných výrobkov – vitrína, a pod)	0-5
Bezbariérové prostredie	0-5
Prostredie priateľské pre rodiny s deťmi (detské sedačky, detský kútik a pod.)	0-5
Celkom	Max 25