



System udeľovania a užívania regionálnej značky „regionálny produkt NITRAVA“

**System udeľovania a užívania regionálnej značky  
„regionálny produkt NITRAVA“**



**regionálny produkt  
NITRAVA**

**2019**

## **Obsah**

### **1 Cieľ regionálneho značenia**

- 1.1 Regionálne značenie na Slovensku
- 1.2 Regionálna značka NITRAVA

### **2 Právna úprava regionálneho značenia**

### **3 Vymedzenie územia pôsobnosti regionálnej značky NITRAVA**

### **4 Proces zavádzania regionálnej značky a tvorba loga regionálnej značky**

- 4.1 Proces zavádzania regionálnej značky
- 4.2 Návrhy loga pre regionálny produkt NITRAVA

### **5 Pravidlá udeľovania značenia – kritériá pre výroby, služby a podujatia**

- 5.1 Základné princípy regionálneho značenia NITRAVA
- 5.2 Kritériá pre výroby
- 5.3 Kritériá pre služby a podujatia
- 5.4 Kritériá pre podujatia

### **6 Koordinátor regionálneho značenia**

### **7 Certifikačná komisia**

### **8 Proces udeľovania značenia**

- 8.1 Zodpovednosti/Kompetencie
- 8.2 Prihlasovanie regionálnych výrobcov
- 8.3 Proces posúdenia súladu s podmienkami pre udelenie značky
- 8.4 Používanie značky
- 8.5 Kontrola dodržiavania zásad používania značky
- 8.6 Poplatky za udelenie a užívanie značky
- 8.7 Propagácia značky
- 8.8 Postup pri porušení zásad

## **1 Cieľ regionálneho značenia**

Cieľom regionálneho značenia je zviditeľniť jednotlivé regióny a upozorniť na zaujímavé produkty, služby, či podujatia, ktoré vznikajú, sú poskytované alebo organizované priamo v danom regióne.

Cieľom označovania miestnych produktov je identifikovať ich v rámci obrovského množstva ponúkaných tovarov a služieb, odlíšiť ich od ostatných a povýšiť na značkové (originálne) produkty, resp. služby, za ktoré je spotrebiteľ ochotný zaplatiť aj vyššiu cenu.

Regionálne značenie produktov na Slovensku patrí k novším trendom a má pomerne krátku históriu. Regionálna značka posilňuje spojenie miestneho obyvateľstva s regiónom, podporuje zapájanie obyvateľov do diania v regióne a prostredníctvom rôznych aktivít, pomáha vytvárať siete kontaktov medzi podnikateľmi a inštitúciami, prípadne pomáha vytvárať krátke dodávateľské reťazce v území a pod. Ale hlavne, čo začína mať čoraz väčší význam je, že regionálna značka zaručuje spotrebiteľovi pôvod surovín a istotu, že výrobok spĺňa určité kvalitatívne kritériá, ktoré sú pravidelne kontrolované.

### **1.1 Regionálne značenie na Slovensku**

Systém regionálneho označovania výrobkov a služieb na Slovensku zatiaľ nemá oficiálne zastúpenie na celoštátnej úrovni. Systém regionálnych značiek je otvorený každému regiónu, ktorý má jasne vymedzené hranice. Iniciátorom jestvujúceho regionálneho značenia na Slovensku sú v prevažnej miere miestne akčné skupiny alebo verejno-súkromné partnerstvá fungujúce na princípoch LEADER. Národná Sieť Miestnych Akčných Skupín Slovenskej republiky (NS MAS SR) tak v rámci svojich aktivít zastrešuje národnú úroveň koordinácie a propagácie regionálneho značenia na Slovensku. V každom regióne, ktorý sa venuje regionálnemu značeniu pôsobí miestny regionálny koordinátor, ktorý zabezpečuje aktivity regionálneho značenia a komunikuje s miestnymi výrobcami a poskytovateľmi služieb.

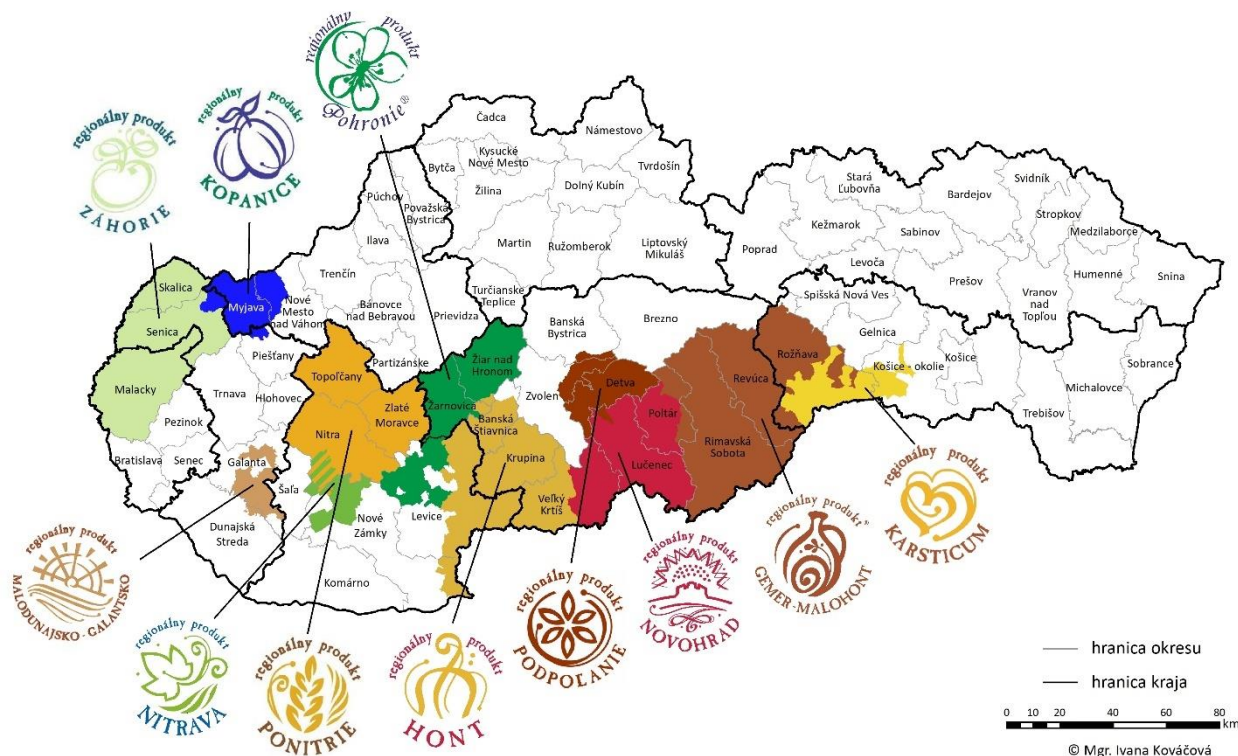
V rámci verejnej diskusie vyvolanej na pôde NS MAS SR bol zvolený jednotný dizajn logotypu značenia miestnych produktov a služieb na Slovensku a boli prijaté minimálne zásady pre certifikáciu regionálneho produktu alebo služby, ktoré budú rešpektované v každom prístupujúcom regióne. Okrem nich si každý región vo svojich zásadách zohľadní svoje špecifiká a výnimočnosti.

Doteraz vytvorené jednotné logotypy značenia miestnych produktov a služieb v rámci miestnych akčných skupín: Zlatá cesta, Malohont, Podpoľanie, Radošinka, Kras, Stará čierna voda, Dudváh,

## System udeľovania a užívania regionálnej značky „regionálny produkt NITRAVA“

Kopaničiarsky región, Podhoran, CEDRON – NITRAVA. MAS Dolný žitný ostrov je koordinátorom značky „originálny produkt PODUNAJSKO“ a má vlastný návrh logotypu.

### Územná pôsobnosť regionálnych značiek na Slovensku



### Cieľom zavedenia regionálnej značky na Slovensku je:

- Propagácia regiónu
- Podpora miestnych výrobcov a poskytovateľov služieb
- Podpora uchovávanía hodnôt, tradícií a jedinečnosti regiónu
- Podpora využívania miestnych zdrojov

**Regionálna značka na Slovensku zaručuje, že certifikovaný produkt/služba/podujatie spĺňa minimálne 4 stanovené kritériá:**

- Je jedinečný pre daný región
- Pochádza od miestneho výrobcu
- Využíva tradičné postupy a miestne zdroje
- Obsahuje podiel ručnej/vlastnej práce

## **1.2 Regionálna značka kvality „regionálny produkt NITRAVA“**

Regionálna značka sa udeľuje fyzickým a právnickým osobám, ktoré vyrábajú výrobky/produkty, poskytujú služby a organizujú podujatia, pričom spĺňajú kritériá pre udeľovanie a užívanie značky. Jej zmyslom a cieľom je podporiť rozvoj územia medzi povodiami riek Žitava a Váh (v minulosti Dolná Nitra), vymedzenom v bode 3, s ohľadom na šetrné využívanie prírodného a kultúrneho dedičstva regiónu.

Značka má podporiť miestnych producentov a poskytovateľov služieb (poľnohospodárov, živnostníkov, malé a stredné firmy, poskytovateľov služieb a organizátorov tradičných podujatí), ktorí v tomto prírodne zaujímavom, zdravom území hospodária a pracujú šetrne, na báze tradícií a v súlade s ochranou prírody a krajiny.

Ďalším cieľom značky je prispieť k rozvoju udržateľného cestovného ruchu skvalitnením rekreačného zážitku turistov tým, že značka garantuje pôvod označeného výrobku v regióne, šetrnosť výrobcu i výrobku k životnému prostrediu, kvalitu a priamu nadväznosť na tradičné činnosti v danom území. Nákup miestnych výrobkov a využívanie miestnych surovín tiež znižuje záťaž životného prostredia vzhľadom ku kratším prepravným vzdialenostiam, podporuje zamestnanosť a udržanie osídlenia.

Regionálna značka (ďalej len značka) sa udeľuje pre:

- **výrobky**
  - remeselné (drevo a kameň, keramika, sklo, kov, drevo, slama, textil, vlna, čipka, koža, iné...)
  - potraviny a poľnohospodárske produkty (pekárenské, cukrárenské, mliekarenské, mäsové, víno, liehoviny a nápoje, zo záhrady, z farmy, iné...)
  - prírodné produkty (kvetiny, bylinky, huby, lesné ovocie, med, čaje, iné...)
  
- **služby**
  - ubytovacie (hotel, kaštieľ, penzión, ubytovanie na súkromí, chata, turistická ubytovňa, kemping) – vid' kategorizácia
  - stravovacie (podľa kategórie,...)
  
- **podujatia** (zachovanie kultúrneho dedičstva, gastronómia, šport)

## **2 Právna úprava regionálneho značenia**

Práva a povinnosti súvisiace s právnou ochranou ochranných známkov a konania vo veciach ochranných známkov vo vzťahu k **Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky stanovuje zákon 506/2009 Z. z. o ochranných známkach**, ktorý sa vykonáva **Vyhláškou 567/2009 Z. z. Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky**.

Ochrannou známkou je akékoľvek označenie – grafické, slovné a farebné. Označenie tvoria najmä slová vrátane osobných mien, písmená, číslice, kresby, tvar tovaru alebo jeho obal, prípadne ich vzájomné kombinácie v rôznych farebných prevedeniach. Označenie má byť spôsobilé rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby.

### **Postup pri získaní ochrannej známky**

- je potrebné podať riadne vyplnenú prihlášku ochrannej známky na predpísanom tlačive na Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky
- prihlášku môže podať fyzická alebo právnická osoba a v prípade kolektívnej ochrannej známky tiež združenie fyzických alebo právnických osôb
- Prihláška sa môže týkať len jedného označenia

**Náležitosti prihlášky** (podľa § 24 zákona č. 506/2009 Z.z. a podľa § 1 vyhlášky č. 567/2009 Z.z.):

- žiadosť o zápis označenia ako ochrannej známky,
- identifikačné údaje prihlasovateľa,
- identifikačné údaje zástupcu prihlasovateľa, ak je prihlasovateľ zastúpený,
- znenie alebo zreteľné a reprodukciu umožňujúce vyobrazenie prihlasovaného označenia, v prípade trojrozmerného označenia jeho plošné vyobrazenie,
- zoznam tovarov alebo služieb, pre ktoré má byť označenie zapísané ako ochranná známka (podľa Niceského triedenia spolu s príslušným číslom triedy),
- podpis prihlasovateľa alebo jeho zástupcu,

Dňom podania prihlášky je deň doručenia podania úradu. Ak podanie neobsahuje údaje a potrebné náležitosti, úrad prihlasovateľa vyzve, v lehote, ktorá nemôže byť kratšia ako dva mesiace, na ich doplnenie. V tomto prípade je dňom podania prihlášky deň doručenia podania, ktorým prihlasovateľ tieto údaje a náležitosti doplnil, inak sa prihláška považuje za nepodanú.

## **System udeľovania a užívania regionálnej značky „regionálny produkt NITRAVA“**

Podľa § 26 zákona č. 506/2009 Z.z. odo dňa podania prihlášky vzniká prihlasovateľovi právo prednosti pred každým, kto podá neskôr prihlášku obsahujúcu zhodné alebo podobné označenie pre zhodné alebo podobne tovary alebo služby.

### **Priebeh konania o prihláške ochrannej známky**

Úrad v konaní o zápise ochrannej známky do registra preskúma, či prihláška spĺňa podmienky ustanovené týmto zákonom. Ak prihláška nespĺňa podmienky podľa § 24 zákona č. 506/2009 Z.z., úrad vyzve prihlasovateľa, aby nedostatky v určenej lehote odstránil. Ak prihlasovateľ v určenej lehote nedostatky neodstráni, úrad konanie o prihláške zastaví. Ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5 alebo 6 zákona č. 506/2009 Z.z., úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť. Do registra sa nezapíše označenie, ak je zhodné so staršou ochrannou známkou iného prihlasovateľa alebo majiteľa pre zhodné tovary alebo služby; to neplatí ak prihlasovateľ alebo majiteľ zhodnej staršej ochrannej známky udelí písomný súhlas na zápis označenia ako ochrannej známky. Ak konanie o prihláške nebolo zastavené alebo ak prihláška nebola zamietnutá, úrad prihlášku zverejní vo Vestníku Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej len „vestník“).

Ak do troch mesiacov od zverejnenia nebudú podané námietky proti zápisu označenia do registra, Úrad prihlásené označenie zaregistruje. Dňom zápisu označenia do registra sa prihlasovateľ stáva majiteľom ochrannej známky. Majiteľovi vydá úrad osvedčenie o zápise ochrannej známky do registra.

Platnosť zápisu ochrannej známky je desať rokov od podania prihlášky, úradu a na základe žiadosti majiteľa ochrannej známky o obnovu zápisu úrad platnosť zápisu ochrannej známky obnoví na ďalších desať rokov.

Každý môže až do zápisu označenia do registra podať písomné pripomienky proti zápisu označenia do registra z dôvodov podľa § 5 alebo 6 zákona č. 506/2009 Z.z.. Na pripomienky úrad prihliadne pri rozhodovaní o zápise označenia do registra. Úrad s pripomienkami oboznámi prihlasovateľa, ktorý sa k nim môže v určenej lehote vyjadriť. Prihlasovateľa a osobu, ktorá podala pripomienky, úrad s výsledkom posúdenia pripomienok oboznámi.

Po zverejnení prihlášky vo vestníku môže namietateľ v lehote troch mesiacov od tohto zverejnenia podať námietky z dôvodov podľa § 7 zákona č. 506/2009 Z.z.. Námietky musia byť odôvodnené

## **Systém udeľovania a užívania regionálnej značky „regionálny produkt NITRAVA“**

a doložené dôkazmi. Na doplnenie a rozšírenie námietok a na dôkazy predložené po uplynutí tejto lehoty sa neprihliada.

### **Namietat', podľa §7 zákona č. 506/2009 Z.z. môže:**

- majiteľ staršej ochrannej známky;
- užívateľ všeobecne známej známky;
- majiteľ zahraničnej ochrannej známky;
- užívateľ nezapísaného označenia alebo iného označenia používaného v obchodnom styku;
- fyzická osoba, ak by sa použitím takéhoto označenia mohlo zasiahnuť do jej práv na ochranu osobnosti;
- majiteľ skoršieho práva priemyselného vlastníctva; osoba, ktorej práva k autorskému dielu by použitím tohto označenia mohli byť dotknuté.

Úrad o námietkach upovedomí prihlasovateľa a vyzve ho, aby sa k nim v určenej lehote vyjadril!. Ak sa prihlasovateľ k námietkam nevyjadrí, úrad konanie o prihláške v rozsahu podaných námietok zastaví. Na tento následok musí úrad prihlasovateľa vo výzve na vyjadrenie k námietkam upozorniť. Rozhodnutie o zastavení konania o prihláške úrad doručí prihlasovateľovi a namietateľovi.

Na základe námietok, ku ktorým sa prihlasovateľ vyjadril, úrad preskúma, či zápisu označenia do registra nebráni niektorý z uplatnených dôvodov podľa § 7 zákona č. 506/2009 Z.z.. Ak úrad v konaní o námietkach zistí, že zápisu označenia do registra bráni niektorý z dôvodov uplatnených podľa § 7, prihlášku zamietne.

Ak sa dôvody na zamietnutie prihlášky týkajú len určitej časti tovarov alebo služieb, úrad prihlášku zamietne len pre tieto tovary alebo služby. Ak úrad v konaní o námietkach nezistí existenciu dôvodov uplatnených podľa § 7 zákona č. 506/2009 Z.z., námietky zamietne.

### **Poplatky za registráciu ochrannej známky**

Aktuálne správne poplatky sú vždy uvedené na stránke Úradu priemyselného vlastníctva: <http://www.indprop.gov.sk/7ochranne-znamkv-spravne-poplatky>.



## System udel'ovania a užívania regionálnej značky „regionálny produkt NITRAVA“

### Práva majiteľa ochrannej známky podľa § 8 zákona č. 506/2009 Z.z.

Majiteľ ochrannej známky má výlučné právo používať ochrannú známku v spojení s tovarmi alebo so službami, pre ktoré je zapísaná v registri. **Majiteľ ochrannej známky je oprávnený používať spolu s ochrannou známkou značku ®.**

Bez súhlasu majiteľa ochrannej známky nesmú tretie osoby v obchodnom styku používať označenie:

- zhodné s ochrannou známkou pre tovary alebo služby, ktoré sú zhodné s tými, pre ktoré je ochranná známka zapísaná,
- ak z dôvodu jeho zhodnosti alebo podobnosti s ochrannou známkou a zhodnosti alebo podobnosti tovarov alebo služieb existuje pravdepodobnosť zámieny na strane verejnosti (za pravdepodobnosť zámieny sa považuje aj pravdepodobnosť asociácie medzi ochrannou známkou a označením),
- zhodné alebo podobné s ochrannou známkou, ktorá má na území Slovenskej republiky dobré meno a ktorá nie je zapísaná pre zhodné alebo podobné tovary alebo služby,
- ak by používanie tohto označenia bez náležitého dôvodu neoprávnene ťažilo z rozlišovacej spôsobilosti alebo dobrého mena ochrannej známky alebo by bolo na ujmu rozlišovacej spôsobilosti ochrannej známky alebo jej dobrému menu.

Ak došlo k neoprávnenému zásahu do práv z ochrannej známky, majiteľ ochrannej známky má právo domáhať sa, aby porušenie alebo ohrozenie práva bolo zakázané a následky tohto zásahu boli odstránené: môže sa domáhať primeraného zadosťučinenia, ktorým môže byť aj peňažné plnenie. Právo na vydanie bezdôvodného obohatenia a právo na náhradu škody tým nie sú dotknuté. Majiteľ ochrannej známky sa môže domáhať náhrady škody, ktorá mu vznikla v dôsledku konania uskutočneného po zverejnení prihlášky a ktoré by po zápise ochrannej známky mohlo byť považované za neoprávnený zásah do práv z ochrannej známky. Spory z ochranných známk prerokúvajú a rozhodujú súdy.

### Používaním ochrannej známky sa rozumie:

- umiestňovanie ochrannej známky na tovaroch prípadne na ich obaloch,
- ponuka alebo uvádzanie na trh takto označených tovarov alebo skladovanie na tieto účely, alebo ponuka či poskytovanie takto označených služieb,
- dovoz alebo vývoz takto označených tovarov,

## **Systém udeľovania a užívania regionálnej značky „regionálny produkt NITRAVA“**

- používanie ochrannej známky v obchodnej korešpondencii alebo v reklame,
- používanie ochrannej známky v podobe, ktorá sa od podoby, v ktorej bola ochranná známka zapísaná, odlišuje len v prvkoch nemeniacich jej rozlišovaciú spôsobilosť,
- umiestňovanie ochrannej známky na tovaroch alebo ich obaloch na území Slovenskej republiky výlučne na účel vývozu.
- používanie ochrannej známky so súhlasom majiteľa a používanie kolektívnej ochrannej známky (§ 43 zákona č. 506/2009 Z.z.) osobou, ktorá má oprávnenie ju používať, sa považuje za používanie majiteľom.

### **Platnosť a obnova zápisu ochrannej známky podľa § 22 zákona č. 506/2009 Z.z.**

Platnosť zápisu ochrannej známky je desať rokov odo dňa podania prihlášky. Na základe žiadosti majiteľa ochrannej známky úrad platnosť zápisu ochrannej známky obnoví na ďalších desať rokov. Obnova zápisu ochrannej známky nadobúda účinnosť dňom nasledujúcim po dni uplynutia platnosti zápisu ochrannej známky. Žiadosť o obnovu zápisu ochrannej známky možno podať najskôr v poslednom roku platnosti jej zápisu. Ak žiadosť o obnovu zápisu ochrannej známky nie je podaná najneskôr v posledný deň platnosti zápisu ochrannej známky, piati, že žiadosť o obnovu zápisu nebola podaná; avšak žiadosť o obnovu zápisu ochrannej známky možno podať v dodatočnej lehote šiestich mesiacov, ktorá začína plynúť dňom nasledujúcim po dni, kedy mala byť žiadosť o obnovu zápisu ochrannej známky najneskôr podaná.

### **Zánik ochrannej známky podľa § 23 zákona č. 506/2009 Z.z.**

Ochranná známka zanikne dňom:

- skončenia platnosti jej zápisu, ak nebola podaná žiadosť o obnovu zápisu,
- účinnosti vzdania sa ochrannej známky majiteľom (vzdanie sa ochrannej známky nadobúda účinnosť dňom, ktorý je v oznámení o vzdaní sa ochrannej známky uvedený ako deň, ku ktorému sa majiteľ ochrannej známky vzdáva; ak tento deň v oznámení uvedený nie je, vzdanie sa ochrannej známky nadobúda účinnosť dňom doručenia oznámenia úradu)
- účinnosti zrušenia ochrannej známky.

### **Medzinárodné triedenie výrobkov a služieb na zápis ochranných známk (Niceské triedenie)**

Medzinárodné (Niceské) triedenie výrobkov a služieb pre zápis ochranných známk bolo zavedené

## System udeľovania a užívania regionálnej značky „regionálny produkt NITRAVA“

medzinárodnou dohodou na diplomatickej konferencii v Nice v roku 1957, ktorá bola revidovaná v Štokholme v r. 1967 a v Ženeve v r. 1977. Každá členská krajina Niceskej dohody je povinná v spojitosti so zápisom ochranných známkov uplatňovať Niceské triedenie.

Výrobky sú zaradené spolu do 1. - 34. triedy

Služby sú zaradené spolu 35. - 45. triedy

Úrad priemyselného vlastníctva SR udeľuje ochranné známky s celoslovenskou pôsobnosťou. Samotné územia si určujú, akú územnú pôsobnosť bude mať daná značka vzhľadom na tradície a historické členenie.

### 3 Vymedzenie územia regionálnej značky kvality „regionálny produkt NITRAVA“

Vymedzenie územia pre používanie regionálnej značky kvality „regionálny produkt NITRAVA“ vychádza z historického členenia územia v rámci Nitrianskej župy, kde podľa záznamov v Okresnom archíve v Ivanke pri Nitre, sa územie medzi riekami Váh a Žitava nazývalo Dolná Nitra. Keďže v súčasnosti nesie spomínaný názov jedna z miestnych akčných skupín, bol zvolený názov NITRAVA, aby názvy neboli metúce a zavádzajúce. Medzi riekami Váh a Žitava ležia okresy Šaľa, Nitra a časť okresu Nové Zámky.



## System udeľovania a užívania regionálnej značky „regionálny produkt NITRAVA“



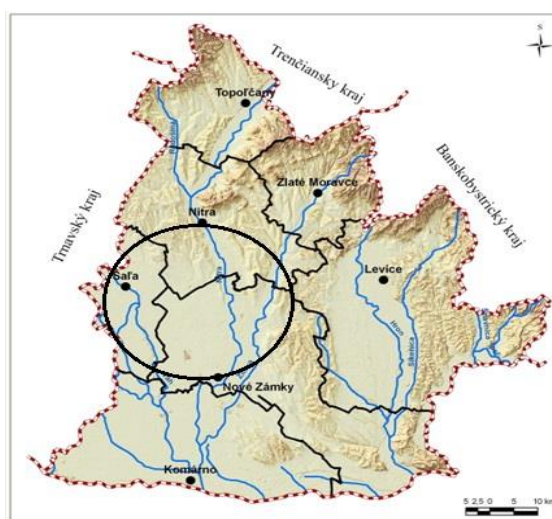
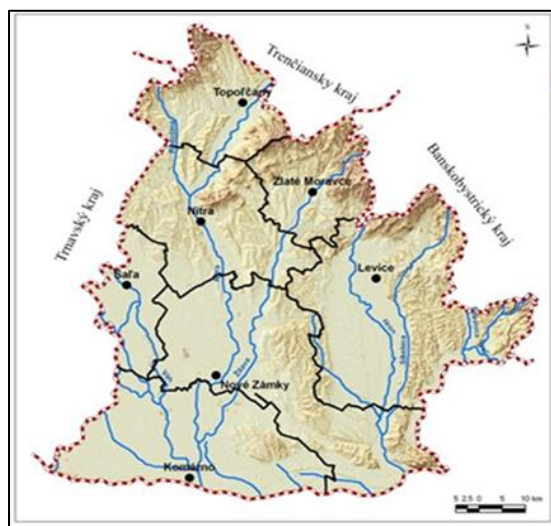
Regionálnu značku NITRAVA môžu získať výrobky, produkty, služby a podujatia, ktoré sú vyprodukované/poskytované/pripravované v zmysle tradícií v území medzi riekami Váh a Žitava.

**Do územnej pôsobnosti regionálnej značky kvality „regionálny produkt NITRAVA“ patria lokality:**

Juhozápadná a južná časť okresu Nitra

Severná a stredná časť okresu Nové Zámky

Okres Šaľa



## **4 Proces zavádzania regionálnej značky a tvorba loga regionálnej značky**

### **4.1 Proces zavádzania regionálnej značky**

Proces zavádzania regionálnej značky „regionálny produkt NITRAVA“ začal v území Miestna akčná skupina CEDRON – NITRAVA v roku 2015 a mal niekoľko stupňov:

1. Analýza výrobcov a poskytovateľov služieb v území
2. Pracovné a informačné stretnutia
3. Spolupráca s MAS Zlatá cesta a Mikroregiónom Južné Sitno
4. Analýza legislatívy
5. Vypracovanie manuálu – systém udeľovania značky, systém kvality, certifikačné kritériá
6. Spolupráca so vzdelávacími inštitúciami, Nitrianskym samosprávnym krajom a verejnosťou
7. Dotazníkový prieskum
8. Organizovanie regionálnych jarmokov + materiálne zabezpečenie
9. Organizovanie konferencií
10. Exkurzia do územia MAS Zlatá cesta
11. Vydanie informačných materiálov
12. Prezentácie výrobcov a poskytovateľov služieb na rôznych podujatiach

### **4.2. Návrhy loga pre značky „regionálny produkt NITRAVA“**

Návrhy grafického zobrazenia značky „regionálny produkt NITRAVA“ vychádzajú zo spoločného logotypu schváleného na úrovni NS MAS SR a sú vytvorené rovnakým dizajnérom, ako už zaregistrované regionálnej značky v rôznych regiónoch Slovenska (HONT, PONITRIE, PODPOĽANIE, KRAS, MALODUNAJSKO-GALANTSKO,...)

V rámci dotazníkového prieskumu sme zisťovali jednak záujem o budúce značenie miestnych produktov a jednak návrhy názvu a loga RZ. Do procesu boli zapojené miestne školy, Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, verejnosť a členovia MAS, vrátane pracovných skupín na území MAS.

Vzhľadom na opakovanie motívov súvisiacich s tradíciou vinárstva, poľnohospodárstva, včelárstva a chovu koní boli profesionálnym dizajnérom (Ing. Miroslavom Zrubákom) vytvorené 4 návrhy v rôznych farebných variáciách.

## Systém udeľovania a užívania regionálnej značky „regionálny produkt NITRAVA“

Návrhy značenia pre „regionálny produkt NITRAVA“, pracovný názov bol CEDRON – NITRAVA.

Prvá alternatíva: kombinácia obilného klasu a strapca hrozna. Motív vychádzal z tradície klasickej poľnohospodárskej výroby a vinohradníctva.



Druhá alternatíva: včela – motív reflektuje na tradíciu včelárstva, usilovnosť ľudí v území a nezameniteľnú potrebu včiel pre zachovanie prírody.



Tretia alternatíva: kónská podkova – motív reflektuje na tradíciu chovu koní v území a historický fakt prvých kónských dostihov v Uhorsku, ktoré sa konali v roku 1814 v území MAS CEDRON – NITRAVA.



## Systém udeľovania a užívania regionálnej značky „regionálny produkt NITRAVA“

Po zhodnotení všetkých názorov a návrhov bola vybraná 4. alternatíva viničný list a vodné toky. Ide o symboly, ktoré sú charakteristické pre celé územie okolo vodných tokov Váh, Nitra, Žitava a Cabajský potok. Farby boli vybraté (voda, pôda, rastlinstvo)



---

## 5 Pravidlá udeľovania značenia – kritériá pre výrobky, služby a podujatia/zážitky

Spoločné ciele pre všetky značky „regionálny produkt“ sú:

- zvyšovanie vedomia (medzi občanmi a všetkými zainteresovanými subjektmi v oblasti), že prírodné a kultúrne dedičstvo, remeslá a podujatia môžu byť aktívnym faktorom regionálneho rozvoja,
- vytvorenie motivácie pre ľudí, aby žili/zostali v týchto oblastiach, a to podporou ekonomickej situácie,
- propagácia regiónu a jeho špecifik,
- zachovanie tradičných výrobkov, remesiel a pod.

Regionálna značka musí napĺňať nasledovné znaky:

- tradícia
- miestna surovina
- ručná práca/vlastná práca
- jedinečnosť

## **Systém udeľovania a užívania regionálnej značky „regionálny produkt NITRAVA“**

Certifikačná komisia má právo zamietnuť žiadosť o udelenie značky výrobku alebo služby, ktoré sú v rozpore s cieľom značky, so systémom udeľovania a užívania regionálnej značky, so stanovami združenia, odporuje morálnym a etickým zásadám, všeobecnému estetickému cíteniu alebo by mohol inak poškodiť dobré meno koordinátora značky a značky všeobecne.

Aby boli výrobky, služby a podujatia certifikované ako „regionálny produkt NITRAVA“, musia splniť podmienky, ktoré sú určené kritériami stanovenými osobitne pre výrobky a osobitne pre služby a podujatia.

Kritériá pre výrobky, služby a podujatia sa delia na:

- A. **Výberové** = základné, ktoré musí splniť každý záujemca o značenie
- B. **Hodnotiace (bodovacie)** = záujemca o získanie značky musí získať aspoň stanovený minimálny počet bodov

### **5.1 Základné princípy regionálneho značenia „regionálny produkt NITRAVA“:**

- Výrobok a výrobca pochádzajú z regiónu
- Uprednostňuje sa využívanie miestnych zdrojov
- Jedinečnosť a originalita vo vzťahu k regiónu
- Ručná/vlastná práca, tradičné postupy a receptúry
- Súlad s prírodou a typickým rázom regiónu

Regionálna značka „regionálny produkt NITRAVA“ sa udeľuje pre:

#### **Výrobky**

- Remeselné (drevo, kameň, keramika, sklo, kov, slama, šúpolie, prútie, textil, vlna, čipka, koža a iné)
- Potravina a poľnohospodárske produkty (pekárenské, cukrárske, zo záhrady, z farmy, mäsové, údenárske, výrobky z medu, nápoje alkoholické, nápoje nealkoholické a iné)
- Prírodné produkty (kvety, bylinky, čaje, med, a iné)

#### **Služby**

- Ubytovacie služby (hotel, penzión, ubytovňa, chata, ubytovanie na súkromí a iné)
- Stravovacie služby (zariadenie rôznej kategórie bez obmedzenia typu)

#### **Podujatia/Zážitky**

- Podujatia, folklór, gastronómia, šport, vzdelávacie kurzy a iné



## 5.2 Kritériá pre výroby

Kritériá sú rozdelené na:

**A. Výberové kritériá (týkajú sa výrobcu)** – základné kritériá, ktoré musí splniť každý záujemca o udelenie regionálnej značky

**B. Hodnotiace (bodovacie) kritériá (týkajú sa výrobku)** – záujemca o získanie regionálnej značky musí získať aspoň stanovený minimálny počet bodov

### A. Výberové kritériá pre výrobcov

#### **1. Miestny subjekt so sídlom alebo prevádzkou v regióne medzi povodiami riek Váh a Žitava.**

Fyzická osoba:

- Podnikateľ (zapísaný v Živnostenskom registri SR, alebo v Obchodnom registri SR, prípadne slobodné povolanie)
- Súkromne hospodáriaci roľník
- Nepodnikateľ (občan, remeselník, ľudový umelec, včelár, predajca z dvora,..)

Právnická osoba:

- Podnikateľský subjekt (spoločnosť s ručením obmedzeným, akciová spoločnosť, družstvo,..)
- Subjekt z verejného alebo neziskového sektora (občianske združenie, záujmové združenie právnických osôb, nezisková organizácia poskytujúca verejnoprospešné služby, obec,..)

#### **2. Kvalifikácia pre príslušnú výrobu**

Výrobcovia musia mať platný živnostenský list, výpis z OR SR, alebo musia byť aktuálne vedení v evidencii osvetových stredísk alebo múzeí pre danú výrobu. Poľnohospodári musia mať živnostenský list, alebo musia byť vedení v evidencii miestne príslušného obecného úradu ako súkromne hospodáriaci roľník.

### Spôsob overenia

TYP SUBJEKTU	Spôsob overenia pre body č. 1 a 2
FO – podnikateľ zapísaný v Živnostenskom registri SR	Živnostenský list
FO – slobodné povolanie	Výpis z príslušného registra – Štatistický úrad SR
FO - SHR	Osvedčenie o zápise do evidencie SHR
FO - včelár	Výpis z Centrálného registra včelstiev, doklad z Regionálnej veterinárnej a potravinovej správy
FO – nepodnikateľ, predaj z dvora – produkty živočíšneho pôvodu	Doklad o registrácii na Regionálnej veterinárnej a potravinovej správe
FO – nepodnikateľ, predaj z dvora – produkty rastlinného pôvodu	Výpis z katastra nehnuteľností, alebo nájomná zmluva dokladujúca miesto produkcie, Doklad o registrácii na Regionálnej veterinárnej a potravinovej správe
FO – nepodnikateľ, ľudový umelec, remeselník	Doklad o zápise do evidencie Krajského osvetového strediska, alebo múzea. Čestné vyhlásenie
FO - nepodnikateľ	Čestné vyhlásenie, že nepodniká Občiansky preukaz – adresa trvalého bydliska
PO – podnikateľ zapísaný v OR SR	Výpis z OR SR Doklad o registrácii na Regionálnej veterinárnej a potravinovej správe
PO – neziskový subjekt (OZ, n.o., ZPO, obec,..)	Výpis z príslušného registra organizácií Doklad o pridelení IČO Stanovy/štatút/zakladateľská/zriaďovacia listina

**Pre fyzické osoby – neživnostník platí výnimka: svoju zručnosť preukazuje osobne**

### 3. Zaručenie štandardnej kvality výroby

Žiadateľ o udelenie značky zaručuje, že plní zákonné predpisy a normy pre danú prevádzku (hygienické a technické normy, bezpečnosť práce a pod.)

**Spôsob overenia:** čestné prehlásenie žiadateľa

#### **4. Proces výroby nepoškodzuje prírodu**

**Žiadateľ** pri svojej podnikateľskej činnosti nepoškodzuje životné prostredie ani jeho zložky nad mieru stanovenú platnými právnymi predpismi a podľa svojich technických a finančných možností dodržiava zásady šetrnosti voči životnému prostrediu, najmä:

- šetrné nakladanie s vodou,
- šetrné nakladanie s energiou
- odpady – minimalizácia odpadov a obalov, dôsledné triedenie odpadov,
- materiál, suroviny- preferencia znovu využiteľných, recyklovateľných a recyklovaných materiálov, využívanie miestnych surovín, minimalizácia nakladania s nebezpečnými látkami a ich riadne zneškodňovanie
- poľnohospodári – minimalizácia chemických prípravkov (hnojív, pesticídov a pod.), etické zachádzanie so zvieratami
- voči žiadateľovi nie je vedené konanie zo strany Slovenskej inšpekcie životného prostredia.

**Výrobok** ani jeho obal nepoškodzuje životné prostredie, jeho zložky ani zdravie ľudí nad mieru stanovenú platnými právnymi predpismi, a to v žiadnej fáze svojho životného cyklu (výroba, používanie, likvidácia) a podľa technických a ekonomických možností spĺňajú (alebo budú v budúcnosti spĺňať) zásady šetrnosti voči životnému prostrediu:

- materiál – prednostne z recyklovaných, recyklovateľných alebo znovu použiteľných materiálov, biologicky odbúrateľných, prednostne z miestnych surovín, minimalizácia nebezpečných látok,
- obal – environmentálne vhodný, pokiaľ možno vratný alebo recyklovateľný,
- charakter výrobku – výrobok nie je svojím charakterom nešetrný voči životnému prostrediu alebo ľudskému zdraviu, výrobok nie je určený na jedno použitie (v zmysle alternatívy k podobným výrobkom s dlhodobým využitím).

**Spôsob overenia:** čestné prehlásenie žiadateľa

V prípade pochybností certifikačná komisia overí plnenie zásad šetrnosti priamo na mieste.

## Systém udeľovania a užívania regionálnej značky „regionálny produkt NITRAVA“

### B. Hodnotiace kritériá pre výrobky

Výrobok musí byť jedinečný vo vzťahu k danému regiónu. Toto kritérium je možné splniť dosiahnutím najmenej **12 bodov** z celkového súčtu bodov získaných v nasledujúcich piatich kritériách:

#### 1. Tradičný výrobok, alebo výroba

Výrobok, výrobná technológia alebo firma existuje v regióne:

<i>Počet rokov</i>	<i>Body</i>
2 a menej rokov	0
3-5 rokov	1
6-10 rokov	2
11-20 rokov	3
21-50 rokov	4
Viac ako 50 rokov	5

Tradícia sa môže týkať buď daného konkrétneho výrobku, výrobnéj technológie (aj keď samotný výrobok už môže byť nový) alebo firmy (pôsobí v regióne uvedenú dobu aj keď výrobky alebo technológie môžu byť nové).

**Spôsob overenia:** písomný dokument, historický prameň, alebo iný doklad, ktorý dokazuje dĺžku existencie výroby, technológie alebo firmy.

#### 2. Produkt z miestnych surovín

Výrobok je vyrobený aspoň čiastočne z miestnych surovín, teda surovín pochádzajúcich z územia.

**Suroviny uvedené ako miestne nesmú byť nikdy nahradzované inými surovinami.**

**Remeselný výrobok obsahuje** (môže obsahovať aj suroviny zo zahraničia)

<i>Percentuálne zastúpenie surovín</i>	<i>Počet bodov</i>
1 - 10% miestnych, regionálnych surovín, max. 50% surovín zo zahraničia	0
11 - 30% miestnych, regionálnych surovín, max. 40% surovín zo zahraničia	1
31 - 50% miestnych, regionálnych surovín, max. 30% surovín zo zahraničia	2
51 - 70% miestnych surovín, max. 20% surovín zo zahraničia	3
71 - 90% miestnych surovín, ostatné suroviny zo SR	4
91 – 100% miestnych surovín, ostatné suroviny z regiónu	5

## Systém udeľovania a užívania regionálnej značky „regionálny produkt NITRAVA“

O udelenie značky sa **nemôže uchádzať remeselný výrobok**, ak na jeho spracovanie a výrobu neboli vôbec použité miestne alebo regionálne suroviny, resp. suroviny zo SR **okrem prípadu, ak hodnota ručnej práce presahuje finančnú hodnotu materiálu.**

Potravinársky výrobok obsahuje **(nemôže obsahovať suroviny zo zahraničia!)**

<i>Percentuálne zastúpenie surovín</i>	<i>Počet bodov</i>
1 - 10% miestnych, regionálnych surovín, ostatné suroviny zo SR	0
11 - 30% miestnych, regionálnych surovín, ostatné suroviny zo SR	1
31 - 50% miestnych surovín, ostatné suroviny z regiónu alebo zo SR	2
51 - 70% miestnych surovín, ostatné suroviny z regiónu alebo zo SR	3
71 - 90% miestnych surovín, ostatné suroviny z regiónu	4
91 – 100% miestnych surovín, ostatné suroviny z regiónu	5

Percentuálne zastúpenie sa môže týkať hmotnosti výrobku, objemu, počtu jednotlivých súčastí a pod., záleží na charaktere výrobku, do hodnotenia nie je zahrnutý obal výrobku. Do výpočtu sa nezahrňujú nevyhnutné vedľajšie prísady, ktoré nie je možné v danom regióne získať (napr. soľ).

**Určité potraviny a produkty musia v tejto časti získať 5 bodov, teda splniť 100% zastúpenia miestnych surovín.**

**Ide napr. o: med, mlieko, vajcia, minerálnu vodu, bylinky, lesné plody.**

**Spôsob overenia:** popis výrobku a zoznamu použitých surovín, ktoré produkt obsahuje s uvedením % - uálneho zastúpenia a udaním miesta pôvodu. Certifikačná komisia posúdi percentuálne zastúpenie.

### **3. Ručná/remeselná práca**

Výrobok je vyrábaný aspoň čiastočne ručne. Pod pojmom ručná práca sa tu rozumie to, že remeselník vnáša do každého výrobku vlastnú osobitosť - každý kus je originál. Pri takejto výrobe teda môže remeselník používať najrôznejšie nástroje a prístroje (napr. aj s elektrickým pohonom), pokiaľ výsledný produkt závisí na jeho remeselnej zručnosti.

## Systém udeľovania a užívania regionálnej značky „regionálny produkt NITRAVA“

Medzi výrobnými postupmi je nasledujúci podiel ručnej práce:

<i>Podiel ručnej práce</i>	<i>Počet bodov</i>
0% (plne automatizovaná výroba)	0
1 - 20%	1
21 – 40%	2
41 - 60%	3
61 - 80%	4
81 - 100%	5

Uvedené percentá vyjadrujú podiel doby, počas ktorej sa výrobca osobne (fyzicky) a priamo podieľa na procese výroby daného výrobku. Do celkového trvania výroby sa nezapočítava doba, kedy je výrobok v klúde a pracuje „sám“ (napr. doba chladnutia, uležania, tuhnutia a pod.).

**O pridelenie regionálnej značky sa nemôže uchádzať výrobok alebo produkt, ak je jeho spracovanie na 100% plnoautomatizované s výnimkou potravinárskych výrobkov alebo produktov.**

**Spôsob overenia:** popis výrobného postupu s uvedením podielu ručnej práce v jednotlivých fázach výroby. Certifikačná komisia posúdi podiel ručnej/remeselnej práce.

#### **4. Výnimočná kvalita – výrobok výrazne reprezentujúci región**

Výrobok alebo inými výnimočnými vlastnosťami dobre reprezentuje región v rámci celej Slovenskej republiky alebo aj v zahraničí:

<i>Popis kritéria</i>	<i>Počet bodov</i>
Výrobok má „iba“ štandardnú kvalitu	0
Výrobok sa predáva ja mimo regiónu	1
Výrobok sa predáva aj v zahraničí	2
Výrobok získal ocenenie pre svoju kvalitu či inováciu, alebo šetrnosť voči životnému prostrediu alebo iné certifikáty	3

**Spôsob overenia:** kópie certifikátov alebo zoznam odberateľov vrátane kontaktov.

## Systém udeľovania a užívania regionálnej značky „regionálny produkt NITRAVA“

### **5. Jedinečnosť a originalita výrobku/produktu**

Výrobok je svojou kvalitou alebo inými vlastnosťami výnimočný, originálny a jedinečný.

Výrobok svojím vzhľadom (obsahom, obalom) reprezentuje priamo región medzi povodiami riek Váh a Žitava.

<b>Popis kritéria</b>	<b>Počet bodov</b>
Motív/Výrobok vôbec nesúvisí s regiónom	0
Motív/Výrobok súvisí s regiónom, ale motív je všeobecný (príroda, zvieratá, dom,...)	1
Motív/Výrobok súvisí s niečím charakteristickým pre región (hrozno, med, obilie,...)	2
Motív/Výrobok je typický/jedinečný pre región a nikde inde sa nevyskytuje/nevyrába	3
Motív/Výrobok je typický pre región a nikde inde sa nevyskytuje /nevyrába a navyše nesie v názve regionálne označenie, miestny názov	4
Motív/ Výrobok je typický pre región a nikde inde sa nevyskytuje/nevyrába, nesie v názve regionálne označenie, miestny názov a na obale je zobrazený motív priamo z regiónu	5

**Spôsob overenia:** vzorka, fotografia

### **5.3 KRITÉRIÁ PRE SLUŽBY A PODUJATIA**

Služby musia byť jedinečné alebo tradičné vo vzťahu k danému regiónu:

- služby súvisiace s poskytovaním jedla, nápojov
- služby súvisiace s poskytovaním ubytovania
- služby súvisiace s organizovaním kultúrnych podujatí

#### **A. Výberové kritériá pre služby**

##### **1. Miestny subjekt – spoločné pre všetky služby**

Fyzická osoba, právnická osoba (podnikateľský subjekt, nepodnikateľský subjekt, obec) so sídlom alebo s prevádzkou v území medzi riekami Váh a Žitava.

**Spôsob overenia:** kópia živnostenského listu, kópia z Obchodného registra, kópia zakladateľskej listiny alebo štatútu.

##### **2. Kvalifikácia pre príslušnú službu – spoločné pre všetky služby**

Poskytovateľ musí mať platné oprávnenie na poskytovanie danej služby.

**Spôsob overenia:** kópia živnostenského listu, kópia z Obchodného registra, kópia zakladateľskej listiny alebo štatútu.

## Systém udeľovania a užívania regionálnej značky „regionálny produkt NITRAVA“

### **3. Zaručenie štandardnej kvality služieb – platí pre ubytovanie a stravovanie**

Žiadateľ o udelenie značky zaručuje, že plní zákonné predpisy a normy pre danú prevádzku (hygienické a technické normy, bezpečnosť práce a pod.)

**Spôsob overenia:** čestné prehlásenie žiadateľa, predloženie základných dokumentov dokladujúcich bezproblémovú prevádzku (napríklad posudok RÚVZ, požiarnej knihy, revízia elektrických a plynových spotrebičov,...)

### **4. Regionálna podstata podujatia – pre služby charakteru podujatia**

Podujatia musia byť organizované v regióne a musia byť s regiónom spojené či už tradíciou alebo propagáciou regiónu - zvykov, tradícií, výrobkov, remesiel, kultúrnych pamiatok a prírodných zaujímavostí a pod.

**Spôsob overenia:** predloženie písomného dokumentu alebo historického prameňa, ktorý dokazuje tradičné spojenie podujatia s regiónom. V prípade kultúrnych vystúpení záujemca predloží kultúrny program, v prípade jarmokov organizátor predloží zoznam tradičných remeselníkov pochádzajúcich z regiónu alebo výrobkov pochádzajúcich z regiónu, ktoré budú na podujatí zastúpené. V prípade športových aktivít predloží program. V prípade vzdelávacích aktivít predloží náplň, program a cieľ vzdelávania.

## **B. Hodnotiace (bodovacie) kritériá**

Osobitne je hodnotená každá služba - stravovacie a ubytovacie a osobitne je hodnotené podujatie.

### **B. 1 Ubytovanie a stravovanie**

Služba musí byť jedinečná vo vzťahu k danému regiónu. Toto kritérium je možné splniť dosiahnutím najmenej 55 bodov z celkového súčtu bodov získaných v nasledujúcich štyroch sub-kritériách.

#### **1. Kvalita poskytovaných služieb z pohľadu spokojnosti zákazníka - ubytovanie a stravovanie**

<i>Popis kritéria</i>	<i>Počet bodov</i>
Čistotu a upravenosť v zariadení, funkčnosť vybavenia	0-5
Správanie a upravenosť personálu	0-5
Jazyková vybavenosť na úrovni zodpovedajúcej charakteru daného ubytovacieho/stravovacieho zariadenia	0-5
Či zodpovedá deklarovaný štandard/kategória zariadenia skutočnej ponuke a nedochádza ku klamaniu zákazníka (propagácia verzus realita)	0-5
Znalosť regiónu – personál, ponuka programu	0-5
<b>Celkom</b>	<b>Max 25</b>

**Spôsob overovania:** posúdenie komisie na mieste (z hľadiska spokojnosti zákazníka).



## Systém udeľovania a užívania regionálnej značky „regionálny produkt NITRAVA“

### 2. Šetrnosť k prírode – ubytovanie a stravovanie

#### 2 a) ubytovanie

<i>Popis kritéria</i>	<i>Počet bodov</i>
Energetická úspornosť objektu (využitie OZE, úsporné žiarovky, zateplenie...)	0-5
Odpadové hospodárstvo (kompostovanie, triedenie odpadu)	0-5
Informácie pre hostí o šetrnom správaní (napr. triedenie odpadu, výmena osušiek a posteľného prádla, zhasínanie svetiel atď..)	0-5
Výrobky na jedno použitie sú hosťom poskytované len v nevyhnutných prípadoch (kozmetické prípravky, potraviny v mini baleniach...)	0-5
Používanie ekologických pracích, čistiacich a dezinfekčných prostriedkov	0-5
<b>Celkom</b>	<b>Max 25</b>

#### 2 b) stravovanie

<i>Popis kritéria</i>	<i>Počet bodov</i>
Energetická úspornosť objektu (využitie OZE, úsporné žiarovky, zateplenie...)	0-5
Odpadové hospodárstvo (kompostovanie, triedenie odpadu,...)	0-5
Spôsob likvidácie kuchynského odpadu	0-5
Výrobky na jedno použitie sú hosťom poskytované len v nevyhnutných prípadoch (potraviny v mini-baleniach, plastové taniere, príbory, poháre,...)	0-5
Používanie ekologických pracích, čistiacich a dezinfekčných prostriedkov	0-5
<b>Celkom</b>	<b>Max 25</b>

**Spôsob overenia:** posúdenie komisie na mieste

### 3. Jedinečnosť spojená s regiónom – ubytovanie a stravovanie

Poskytovaná služba musí byť jedinečná vo vzťahu k regiónu Hont.

#### 3 a) Ubytovanie

<i>Popis kritéria</i>	<i>Počet bodov</i>
Budova ubytovacieho zariadenia nesmie narúšať krajinný ráz v okolí, resp, architektonický ráz v intraviláne	0-5
Okolie ubytovacieho zariadenia nesmie narúšať krajinný ráz v okolí, resp. architektonický ráz v intraviláne (napr. nevhodnou výsadbou nepôvodnými drevinami, veľkými betónovými plochami atď.)	0-5
Vnútorne vybavenie ubytovacieho zariadenia používa miestne prvky	0-5
Zariadenie poskytuje informácie o regióne	0-5
Ubytovacie zariadenie informuje zákazníkov o značke „regionálny produkt NITRAVA“, prípadne takéto produkty priamo v zariadení predáva (vitrína, pultík)	0-5
<b>Celkom</b>	<b>Max 25</b>

## Systém udeľovania a užívania regionálnej značky „regionálny produkt NITRAVA“

### 3 b) Stravovanie

<i>Popis kritéria</i>	<i>Počet bodov</i>
Budova stravovacieho zariadenia nesmie narúšať krajinný ráz v okolí, resp. architektonický ráz v intraviláne	0-5
Okolie stravovacieho zariadenia nesmie narúšať krajinný ráz v okolí resp. architektonický ráz v intraviláne	0-5
Vnútorne vybavenie stravovacieho zariadenia používa miestne prvky	0-5
Poskytovanie informácií o regióne	0-5
Stravovacie zariadenie musí mať vždy k dispozícii jedálny lístok s ponukou tradičných jedál	0-5
<b>Celkom</b>	<b>Max 25</b>

**Spôsob overenia:** posúdenie komisie na mieste

### 4. Ďalšie nepovinné kritériá

<i>Popis kritéria</i>	<i>Počet bodov</i>
Informácie o regióne na webe prevádzkovateľa služby	0-5
Zariadenia ponúka regionálne aktivity pre zákazníkov	0-5
Podpora výrobkov s označením „regionálny produkt NITRAVA“ (napr. nákup surovín k príprave jedál, propagácia certifikovaných výrobcov, producentov, - vitrína a pod)	0-5
Bezbariérové prostredie	0-5
Prostredie priateľské pre rodiny s deťmi (detské sedačky, detský kútik a pod.)	0-5
<b>Celkom</b>	<b>Max 25</b>

**Spôsob overenia:** posúdenie komisie na mieste

### B. 2 Podujatia

Podujatie musí byť jedinečné vo vzťahu k danému regiónu. Toto kritérium je možné splniť dosiahnutím najmenej 70 bodov z celkového možného počtu bodov.

<i>Popis kritéria</i>	<i>Počet bodov</i>
Podujatie má v regióne tradíciu – nad 5 rokov	5
Podujatie má v regióne tradíciu – nad 10 rokov	10
Podujatie má v regióne tradíciu – nad 15 rokov	15
Význam podujatia – iba regionálny (Nitriansky kraj)	5
Význam podujatia – nadregionálny (Slovensko)	10
Význam podujatia - cezhraničný	15
Na podujatí budú prezentované tradičné remeslá územia	0-5
Na podujatí budú prezentované tradičné výrobky územia	0-5
Na podujatí bude prezentovaný tradičný folklór územia	0-5
Podujatie je pre dané mesto/dedinu špecifické (napr. Mojmírovské vinobranie, Šuriansky jarmok, Fedýmešský kotlík,..)	10
Zapojenie miestnych ľudí a organizácií do prípravy podujatia	0-15
<b>Celkom</b>	<b>Max 100</b>

## 6 Koordinátor regionálneho značenia

Koordinátorom regionálneho značenia „regionálny produkt NITRAVA“ je Miestna akčná skupina CEDRON - NITRAVA, ktorá je zároveň aj majiteľom ochrannej známky **regionálny produkt NITRAVA®**. O udelení regionálnej značky kvality rozhoduje certifikačná komisia.

Koordinátor regionálneho značenia:

- má zodpovednosť za udeľovanie a odnímanie práv na užívanie značky
- zaisťuje komunikáciu a poskytovanie informácií užívateľom značky a novým záujemcom
- zverejňuje na web stránke aktuálne informácie, dokumenty (pravidlá a kritériá pre udeľovanie značky), zoznam udelených a odňatých certifikátov
- zabezpečuje propagáciu certifikovaných výrobcov
- zodpovedá za jednotnú formu propagácie všetkých certifikovaných výrobcov
- zaisťuje kontrolu plnenia zásad a kritérií pre udeľovanie a užívanie značky a kritérií pre užívanie.

## 7 Certifikačná komisia

Úlohou regionálneho koordinátora MAS CEDRON – NITRAVA je vytvorenie certifikačnej komisie.

Certifikačná komisia na základe posúdenia žiadosti uchádzača o udelenie RZ, hodnotenia výrobku/produktu, služby, podujatia a overenia podmienok priamo na mieste u výrobcu, producenta, poskytovateľa služieb alebo organizátora podujatia vydaním rozhodnutia a pridelení/nepridelení certifikátu. Odvolacím orgánom pre rozhodnutie certifikačnej komisie pre udeľovanie značky je Valené zhromaždenie MAS CEDRON - NITRAVA.

Členov Certifikačnej komisie menuje predseda MAS CEDRON – NITRAVA na základe rozhodnutia Predsedníctva MAS CEDRON – NITRAVA, na dobu 2 rokov. Členmi komisie sa môžu stať miestni výrobcovia, poskytovatelia služieb, zástupcovia MAS a jej členských organizácií, ako aj zástupcovia spolupracujúcich organizácií a odborníci z jednotlivých oblastí, ktoré sú predmetom hodnotenia z regiónu. Komisia má 7 stálych členov, ktorí môžu byť členmi i nečlenmi MAS. Komisia má aj externých členov so špecializáciou podľa aktuálne predložených žiadostiach, resp. z dôvodu vylúčenia konfliktu záujmov. Podrobnosti o zložení komisie, jej postupoch a pravidlách určí Štatút certifikačnej komisie. Na to, aby výrobok, služba alebo zážitok mohlo používať označenie „**regionálny produkt NITRAVA®**“, musí byť schválený nadpolovičnou väčšinou členov komisie.

## System udeľovania a užívania regionálnej značky „regionálny produkt NITRAVA“

Certifikačná komisia má právo zamietnuť udelenie značky výrobku, ktorý je v rozpore s cieľom značky, so systémom udeľovania a užívania regionálnej značky kvality, so stanovami združenia MAS CEDRON - NITRAVA ako koordinátora regionálneho značenia, odporuje morálnym a etickým zásadám, všeobecnému estetickému cíteniu alebo by mohol inak poškodiť dobré meno značky. Aby boli výrobky certifikované ako „regionálny produkt NITRAVA“, musia splniť pravidlá, ktoré sú určené kritériami stanovenými pre výrobky.

## 8 Proces udeľovania značenia

### 8.1 Zodpovednosti/Kompetencie

Občianske združenie MAS CEDRON - NITRAVA (ďalej len združenie alebo MAS C-N) je zodpovedné za udeľovanie a odnímanie práv na užívanie značky producentom, poskytovateľom služieb a organizátorom podujatí, zaisťuje komunikáciu a poskytovanie informácií užívateľom značky a novým záujemcom. Zverejňuje na webovej stránke značky ([www.produktnitrava.sk](http://www.produktnitrava.sk)) aktuálne znenie pravidiel a kritérií pre udeľovanie značky a tiež zoznam udelených a odňatých certifikátov, ktorých evidenciu vedie. Zaisťuje kontrolu plnenia zásad a kritérií pre udeľovanie a užívanie značky a kritérií pre jej udeľovanie a užívanie. Valné zhromaždenie združenia je odvolacím orgánom pre rozhodnutie certifikačnej komisie pre udeľovanie značky.

### 8.2 Prihlasovanie regionálnych výrobcov

Držiteľom osvedčenia pre užívanie značky môže byť právnická i fyzická osoba. Osvedčenie/certifikát bude udelené, ak výrobok, služba alebo podujatie aj jeho výrobca a poskytovateľ splní kritériá pre udelenie značky. Komisia pre udeľovanie značky môže odmietnuť udelenie produktu, ktorý je v rozpore s cieľom značky, so systémom udeľovania a užívania regionálnej značky kvality, so stanovami združenia, odporuje morálnym a etickým zásadám, všeobecnému estetickému cíteniu alebo by mohol inak poškodiť dobré meno značky.

Záujemca o užívanie značky (výrobca, producent, poskytovateľ služby, organizátor podujatia) získa všetky potrebné informácie a formuláre na webovom sídle koordinátora značky. Formuláre vyplní a odovzdá združeniu spoločne so vzorkou výrobku (ak to bude možné), prípadne komisii iným vhodným spôsobom svoj produkt zdokumentuje (fotografie, video, film, popis a pod), a to najneskôr 14 dní pred dátumom zasadnutia komisie pre udeľovanie značky. Ak nastanú pochybnosti o kvalite predloženého výrobku, bude výrobok posúdený povereným členom komisie pre udelenie značky

## **Systém udeľovania a užívania regionálnej značky „regionálny produkt NITRAVA“**

priamo ma mieste u výrobcu. Výrobca umožní prístup hodnotiteľa do prevádzkarne za podmienky zaistenia dôvernosti zistených informácií.

Koordinátor MAS CEDRON - NITRAVA skontroluje formálnu správnosť a úplnosť vyplnenej žiadosti a prípadne požiada záujemcu o jej doplnenie najneskôr do 7 dní po jej obdržaní. Žiadosť sa podáva pre konkrétny výrobok alebo jednotne definovanú skupinu výrobkov, kde všetky výrobky zhodne plnia kritériá uvedené v žiadosti.

### **8.3 Proces posúdenia súladu s podmienkami pre udelenie značky**

Komisia sa stretáva 2x do roka v zmysle vyhlásenej výzvy (jarný a jesenný termín). Koordinátor pre komisiu pripraví zoznam záujemcov pre značenie, ktorí splnili formálne podmienky (dodali dotazník, výrobok,...) a zabezpečí podklady pre jednotlivých členov hodnotiacej komisie (distribúciu materiálov v elektronickej forme).

V prípade kladného rozhodnutia vo veci udelenia osvedčenia upovedomí združenie žiadateľa o výsledku do 14 dní od zasadnutia komisie. V prípade záporného rozhodnutia vo veci udelenia osvedčenia upovedomí združenie žiadateľa o výsledku do 14 dní od zasadnutia komisie a oznámi mu dôvody zamietnutia žiadosti. Proti rozhodnutiu sa môže výrobca do 14 dní odvolať.

Všetky údaje uvedené v žiadosti budú považované za dôverné a budú použité iba na účely posudzovania v rámci procesu rozhodovania o udeľovaní značky, združenie i komisia budú postupovať v súlade **so zákonom o ochrane osobných údajov a so zákonom o ochrane utajovaných skutočností (v znení platných noviel týchto zákonov)**. Na udelenie značky nie je právny nárok.

Proces udeľovania osvedčenia pre ubytovacie a stravovacie služby a podujatia sa vo všeobecnosti riadi pravidlami uvedenými v časti 5.1. až 5.3), avšak niektoré certifikačné kritériá sú platné len pre ubytovacie alebo len pre stravovacie služby (napr. verejná reštaurácia) musí celé zariadenie spĺňať kritériá pre obidva typy služieb. Poskytovateľ si môže vybrať či bude žiadať o jedno spoločné osvedčenie alebo bude žiadať o značku zvlášť pre ubytovacie služby a zvlášť pre reštauráciu (dva poplatky).

V období 3 mesiacov od podania žiadosti o udelenie značky navštívia prevádzku poverení členovia komisie, ktorí vykonajú kontrolu na mieste. Návšteva bude dopredu dohodnutá s prevádzkovateľom,

## Systém udeľovania a užívania regionálnej značky „regionálny produkt NITRAVA“

aby bol prevádzkovateľ prítomný a aby mal pripravené podklady pre hladký priebeh hodnotenia komisie. Žiadateľ musí komisii poskytnúť súčinnosť a umožniť prístup do prevádzkových priestorov zariadenia (napr. kuchyňa, sklady,...). Z návštevy komisie bude vyhotovená písomná správa, ktorá bude prerokovaná na najbližšom zasadnutí komisie, ktorá rozhodne o udelení alebo neudelení osvedčenia.

Koordinátor navrhne termín zasadnutia, ktorého cieľom bude schválenie uchádzačov, ktorým bude pridelené značenie.

### 8.4 Užívanie značky

Právo na užívanie značky (osvedčenie) je neprenosné a nepredajné. Osvedčenie platí 2 roky od dátumu vystavenia. V dobe platnosti osvedčenia garantuje výrobca nepretržité plnenie kritérií, ktoré uviedol v žiadosti a je povinný hlásiť bez odkladu združeniu MAS CEDRON - NITRAVA akékoľvek zmeny skutočností uvedených v žiadosti, a to písomne. Výrobca zaistí, aby certifikovaný výrobok bol predávaný poriadne označený a to jedným z týchto spôsobov:

- začlenením značky (loga) do etikety alebo na obal výrobku na základe grafického manuálu
- označením produktu (alebo jeho obalu) samolepkou alebo visačkou so značkou
- v prípade výrobkov, ktoré sa nedajú jednotlivo značiť (napr. pečivo), budú spôsob a podmienky značenia ustanovené individuálne po dohode združenia s výrobcom, napr. označením predajného pultu či regálu a podobne
- v prípade poskytnutia služby certifikované ubytovacie alebo stravovacie zariadenie označí budovu na viditeľnom mieste zvonku tabuľou s logom značky
- v prípade podujatia bude spôsob a podmienky značenia ustanovené individuálne po dohode s organizátorom podujatia

Držiteľ osvedčenia môže používať značku tiež ďalšími spôsobmi, napr. na hlavičkovom papieri, reklamných a propagačných materiáloch, vizitkách, webových stránkach a pod. Pri použití spojenom s prezentáciou výrobkov musí byť vždy jasné, pre ktorý výrobok (výrobky) značka platí (okrem prípadov, keď výrobca produkuje iba výrobky, ktorým bolo osvedčenie udelené.)

Pre všetky spôsoby používania značky je výrobca, producent a poskytovateľ povinný postupovať v súlade s dizajn manuálom.

## **8.5 Kontrola dodržiavania zásad používania značky**

Kontrolu dodržiavania kritérií pre udeľovanie značky a zásad (napr. riadne označenie výrobkov) realizuje osoba poverená združením – hodnotiteľ. Užívateľ značky je povinný s touto osobou spolupracovať a poskytnúť a jej na nahliadnutie potrebné dokumenty alebo umožniť prístup do prevádzkarne. Z každej realizovanej kontroly bude vypracovaný zápis. Všetky skutočnosti zistené pri kontrole budú považované za dôverné a budú použité len na účely certifikácie výrobkov, služieb a podujatí, združenie bude postupovať **v súlade so zákonom o ochrane osobných údajov a so zákonom o ochrane utajovaných skutočností (v znení platných noviel týchto zákonov).**

## **8.6 Poplatky za udelenie a užívanie značky**

### **1. Registračný poplatok**

Za udelenie značky zaplatí výrobca – podnikateľ registračný poplatok vo výške 50 EUR (pre výrobky) alebo 100 EUR (pre služby, podujatia), fyzická osoba - neživnostník zaplatí poplatok vo výške 20 EUR (pre výrobky). Poplatok je určený na čiastočné pokrytie nákladov spojených s administráciou a posudzovaním žiadosti a udelením značky.

Pokiaľ je výrobca - podnikateľ už držiteľom certifikátu a žiada o nový certifikát (pre iný svoj výrobok, resp. službu, podujatie alebo pred uplynutím platnosti certifikátu), poplatok sa znižuje na 30 EUR (pre výrobky) alebo 70 EUR (pre služby, podujatia), poplatok pre fyzickú osobu – neživnostníka je 10 EUR.

Poplatok je uhradený pri odovzdaní certifikátu a je príjmom regionálneho koordinátora.

### **2. Poplatok za užívanie značky**

Pre čiastočné pokrytie nákladov na propagáciu a prezentáciu značky hradia jej užívatelia ročný poplatok za užívanie značky vo výške:

- Podnikateľské subjekty, obce, neziskové organizácie – 40 EUR
- Fyzické osoby – neživnostníci -10 EUR

Poplatok je hradený bezhotovostne, vždy v plnej výške k 31.3. bežného roku bez ohľadu na dátum vystavenia certifikátu. Pre stanovenie výšky poplatku je rozhodujúci počet zamestnancov k tomuto dátumu. Poplatok je príjmom regionálneho koordinátora.

Regionálny koordinátor je povinný použitie členského príspevku raz ročne zúčtovať formou ročnej správy o vyúčtovaní.

## 8.7 Propagácia značky

### 1. Spoločné propagačné aktivity

Pre značku bude zaistená jednotná prezentácia a marketing, a to hlavne týmito postupmi:

- Vytvorením jednotnej marketingovej stratégie
- Prezentáciou v médiách na regionálnej, národnej i medzinárodnej úrovni
- Vytvorením katalógu výrobkov a jeho pravidelná aktualizácia
- Vytvorením informačného letáku a ďalších tlačených informačných materiálov
- Webovou prezentáciou
- Prezentáciou na rôznych trhoch, jarmokoch, workshopoch,...
- Organizovaním vlastného regionálneho jarmoku regionálnych produktov

### 2. Predajné miesta

Miesta predaja certifikovaných výrobkov môžu niesť špeciálne označenie s logom značky textom v zmysle *Tu predávame tradičné výrobky z nášho regiónu.*

Právo získať takéto označenie budú mať predajné miesta, ktoré spĺňajú tieto podmienky:

- Malé alebo stredné obchody (kamenné, informačné centrá, múzeá, predaj v hoteloch alebo priamo u výrobcu...)
- Garancia predaja certifikovaných výrobkov, predaj certifikovaných výrobkov minimálne od piatich výrobcov, alebo predaj prevažne (viac ako 50%) certifikovaných výrobkov, alebo predaj priamo u výrobcu
- Informácie o výrobkoch: pre zákazníkov sú k dispozícii informácie o výrobku, o známke a producentoch certifikovaných výrobkov(katalóg výrobkov)
- Odlíšenie certifikovaných výrobkov: priamo v predajni je podľa možnosti špeciálne označené miesto (regál, box, pult...) s certifikovanými výrobkami
- Miestne obchody: predajné miesto sa nachádza na území obcí, ktoré svojim katastrom zasahujú do vymedzeného územia v zmysle kapitoly 3.
- Iné obchody: označenie môže získať aj obchod predávajúci výrobky nesúce regionálnu značku NITRAVA mimo územia v zmysle kapitoly 3.

### Užívanie značky ďalšími subjektmi

Značku môžu používať na základe zmluvy s regionálnym koordinátorom aj ďalšie subjekty (inštitúcie štátnej správy, samosprávy, mimovládne organizácie...) sídlia v regióne, ktoré tak môžu podporiť



jej propagáciu alebo dobré meno. Značka môže byť v tomto prípade umiestnená na informačných a propagačných materiáloch subjektu, na internetových stránkach (s hypertextovým odkazom na oficiálne stránky združenia), hlavičkových papieroch a pod., a to so sprievodným textom:

***Podporujeme naše tradičné výrobky.***

O možnosti a podmienkach užívania značky bude rokovať regionálny koordinátor a každým subjektom individuálne.

### **8.8 Postup pri porušení zásad**

Pri zistení porušenia zásad alebo kritérií stanovených pre udelenie značky vyzve združenie užívateľa na nápravu v stanovenej lehote, alebo rozhodne o odobraní osvedčenia. Rozhodnutie o odobraní osvedčenia potvrdí komisia na najbližšom zasadnutí. Detailný postup bude riešený v zmluve s výrobcom. Po odobratí osvedčenia zaniká právo na užívanie značky, užívateľ nemá nárok na vrátenie zaplatených poplatkov. Pri neoprávnenom použití značky bude postupované v zmysle platnej legislatívy, alebo bude dohodou obidvoch strán stanovený rozhodca (arbiter), ktorého rozhodnutie sú obe strany povinné rešpektovať.